

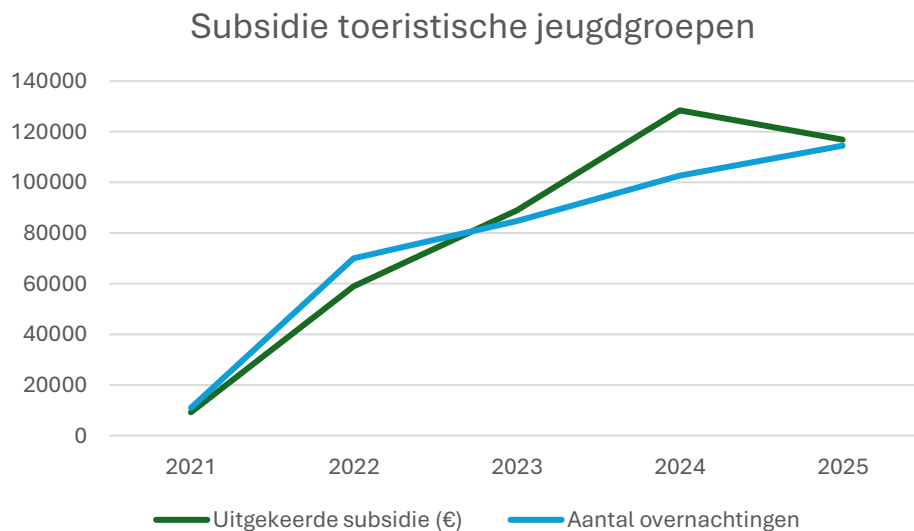
Effectiviteitsevaluatie subsidie toeristische jeugdgroepen

Samenvatting

In 2025 is via een digitale enquête gevraagd naar de betekenis van de subsidie toeristische jeugdgroepen voor de aanvragers daarvan. Uit de resultaten blijkt dat bij 2 van de 3 mensen die de subsidie kent voordat ze voor Ameland kiezen, de subsidie een rol speelt in hun keuze. Dit is een aanwijzing dat de subsidie doet waar het voor bedoeld is: jeugdgroepen blijvend voor Ameland laten kiezen als toeristische bestemming.

De subsidie

Sinds 2021 heeft de gemeente Ameland een subsidie voor toeristische jeugdgroepen. Op basis van de [subsidieregeling](#) kunnen jeugdgroepen een subsidie aanvragen over de toeristenbelasting die ze betaald hebben. Zo krijgen ze een bedrag die gelijk is aan 50% van de belasting die ze betaalden. De afgelopen jaren wordt de subsidie steeds beter gevonden en neemt zowel de uitgekeerde subsidie als het aantal nachten waarover subsidie uitgekeerd is toe (zie onderstaande figuur). Op basis van interne evaluaties over de werking, is de subsidie in de tussentijd enkele keren aangepast.



De enquête

Achtergrond en opzet

Op basis van de Algemene wet bestuursrecht is het verplicht om subsidies minimaal eens in de 5 jaar te evalueren op doeltreffendheid, oftewel effectiviteit. De regeling zelf stelt dat het doel van de subsidie is om de specifieke doelgroep, jongeren, voor het eiland te behouden. De subsidie is dus doeltreffend als door de subsidie groepen sneller of vaker naar Ameland toekomen.

Een volwaardige evaluatie hiervan is lastig, zo niet onmogelijk. Dat vraagt namelijk aan de ene kant diepgaand theoretisch inzicht in hoe toeristische groepen hun bestemming uitkiezen. Aan de andere kant is dan een manier nodig om objectief vast te stellen of de subsidie een rol speelt in hun keuze.

Om wel een indruk te krijgen van de rol die de subsidie speelt in de keuze van de groepen voor Ameland, zijn aanvragers van de subsidie hierop bevraagd. Dit is gedaan door in 2025 een korte

digitale enquête te houden onder aanvragers van de subsidie. De vragenlijst is zowel in het Nederlands als in het Duits gepubliceerd. In de enquête is onder andere gevraagd of de subsidie een rol speelt in de keuze voor Ameland (zie bijlage voor de Nederlandse vragenlijst).

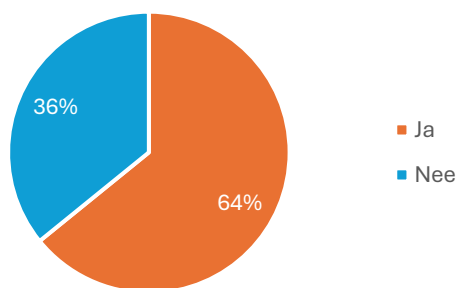
Resultaten

De enquête is 53 keer ingevuld, waarvan 42 keer in het Duits. In 2025 zijn 209 aanvragen voor subsidie gedaan, wat betekent dat meer dan een kwart van de aanvragers de enquête heeft ingevuld.

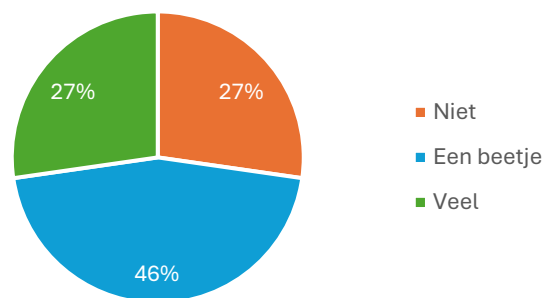
Van de respondenten wist bijna 2 op de 3 voor vertrek naar Ameland af van de subsidie (Figuur 2). Van die groep geeft ruim 2 op de 3 aan dat de subsidie een rol heeft gespeeld in de keuze voor Ameland (Figuur 3).

Als gevraagd wordt naar de plannen voor volgend jaar, is het beeld hetzelfde. Ruim 90% weet zeker dat ze volgend jaar ook weer naar Ameland komen (Figuur 4). Bijna 2 op de 3 van hen geeft aan dat de subsidie daar (mogelijk) een rol in speelt. Zonder de subsidie zou namelijk 13% niet komen en zou ruim de helft niet (zeker) weten of ze zouden komen (Figuur 5).

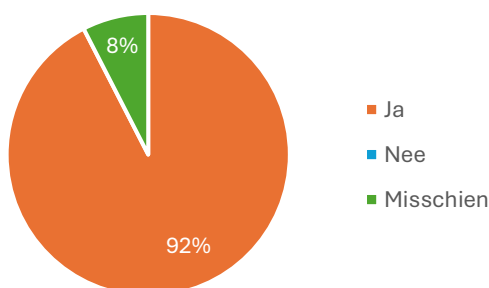
Figuur 2. Wist u voor uw bezoek aan Ameland van de subsidie af? (n=53)



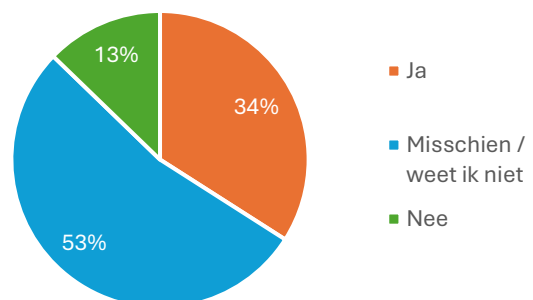
Figuur 3. In hoeverre heeft de subsidie een rol gespeeld in de keuze voor Ameland? (n=33)



Figuur 4. Is uw organisatie van plan om volgend jaar weer naar Ameland te komen? (n=53)



Figuur 5. Zou u volgend jaar ook naar Ameland komen als er geen subsidie was? (n=47)



Respondenten konden via een laatste vraag ook reageren op de enquête. Daar is door 31 van de 53 respondenten gebruik van gemaakt. Daaruit blijkt een grote waardering voor de subsidie. De reacties daar zijn bijna alleen maar positief (28 van de 31). Velen geven aan blij te zijn met de subsidie, omdat kosten toenemen. Meerdere keren wordt aangegeven dat het zonder subsidie wel heel moeilijk zou zijn om te komen. Ook wordt regelmatig aangegeven dat jongeren graag op Ameland komen en graag terug blijven komen.

Conclusie en kanttekeningen

De resultaten laten zien dat een best groot deel van de respondenten van de enquête aangeven dat de subsidie (mogelijk) een rol speelt in hun keuze voor Ameland. Op basis daarvan zou dan ook geconcludeerd kunnen worden dat de subsidie zijn doel bereikt, namelijk jongeren naar het eiland laten komen. Tegelijk moet niet uit het oog verloren worden dat respondenten dit zelf aangeven. Het is moeilijk inschatten of dit ook daadwerkelijk zo is. Daarnaast is de enquête uiteraard niet wetenschappelijk en dus is het onmogelijk om te zeggen of de resultaten representatief zijn voor toeristische jeugdgroepen. Niettemin kunnen de resultaten wel als aanwijzing gezien worden dat de subsidie gewaardeerd wordt en jeugdgroepen helpt om (blijvend) naar Ameland af te reizen.