

Resultaten effectiviteitsenquête subsidie toeristische jeugdgroepen 2025

Respondenten

Duitse versie	42
Nederlandse versie	11

1. In welke periode was u op Ameland?

Periode	Aantal
jan - mrt	0
apr - jun	10
jul - sep	40
okt - dec	3
verschillend	0

2. Hoe groot was de groep waarmee u op Ameland was?

Groepsgrootte	Aantal
15 - 25	3
25 - 50	8
50 - 100	38
> 100	1
verschillend	3

3. Met wat voor organisatie was u op Ameland?

Organisatie	Aantal
School	12
Kerk	31
Sport / scouting	3
Overig	7

4. Hoe vaak is uw organisatie al op Ameland geweest?

Jaar	Aantal
1e jaar	0
2 - 5 jaar	3
> 5 jaar	50

5. Hoe vaak heeft u subsidie aangevraagd voor toeristische jeugdgroepen?

Antwoord	Aantal
1	7
2	10
3 of meer	36

6. Hoe heeft u van de subsidie gehoord?

Antwoord	Aantal
Verhuurder	18
Gemeente	3
Katholischer Ferienwerk	26
Internet	3
Overig	3

7. Wist u voor uw bezoek van de subsidie af?

Antwoord	Aantal
Ja	34
Nee	19

8. Zo ja, in hoeverre heeft de subsidie een rol gespeeld in de keuze voor Ameland? *

Antwoord	Aantal
Niet	9
Een beetje	15
Veel	9

9. Wat was de beslissing op uw aanvraag?

Antwoord	Aantal
Verleend	44
Afgewezen	1
Weet ik nog niet	8

10. Is uw organisatie van plan om volgend jaar weer naar Ameland te komen?

Antwoord	Aantal
Ja	49
Nee	0
Misschien	4

11. Zo ja, zou u dat ook doen als er geen subsidie was? *

Antwoord	Aantal
Ja	16
Nee	6
Misschien / weet ik niet	24

* Sommige respondenten die *Nee* op vraag 8 en/of 10 antwoordde, hebben vraag 9 en/of 11 toch beantwoord. De individuele antwoorden zijn daarom nagelopen om de juiste cijfers voor vraag 9 en 11 te krijgen.

12. Wilt u nog iets kwijt over de subsidie of deze enquête? [antwoorden automatisch thematisch samengevat]

Waardering en dankbaarheid

Veel groepen zijn erg dankbaar voor de subsidie en zien het als een grote steun om vakantiekampen mogelijk te maken.

Subsidie wordt ervaren als een teken van waardering van Ameland voor jeugdgroepen.

Ameland wordt vaak omschreven als een plek waar men zich verbonden voelt.

Financiële noodzaak

Sterk stijgende kosten voor vervoer, verblijf, voeding en activiteiten maken de subsidie cruciaal.

Subsidie helpt om ouderbijdragen stabiel en betaalbaar te houden.

Zonder subsidie zouden reizen onbetaalbaar worden, vooral voor kinderen uit sociaal zwakkere gezinnen.

Verenigingen zijn op elke euro aangewezen; subsidie kan doorslaggevend zijn om voor Ameland te kiezen.

Toeristenbelasting & rechtvaardigheid

Subsidie wordt gezien als een eerlijk compensatie voor de hoge toeristenbelasting.

Suggestie: verlaag toeristenbelasting voor jeugdgroepen als alternatief.

Positieve effecten voor Ameland

Subsidie zorgt ervoor dat veel geld op Ameland blijft.

Langetermijneffect: Oud-deelnemers en begeleiders keren later terug als toeristen.

Kinderen willen hun ouders meenemen om de schoonheid van Ameland te laten zien.

Idee: onderzoek naar economische impact van vakantiekampen op toerisme.

Procedure & communicatie

Aanvraagprocedure wordt door iemand als soepel en duidelijk ervaren (snelle communicatie per mail).

Iemand anders vindt het te omslachtig, omdat er een betaalbewijs van de bank nodig is.

Continuïteit & toekomst

Subsidie maakt het mogelijk om activiteiten te blijven aanbieden ondanks stijgende kosten.

Er is zorg dat kosten in 2026 nog verder stijgen; subsidie blijft noodzakelijk.

Subsidie wordt gezien als vooruitstrevend beleid van de gemeente Ameland.

Emotionele binding

Ameland wordt omschreven als “een stukje thuis” voor veel begeleiders.

Sommige groepen komen al 50+ jaar naar Ameland.