



Awards & Certification Program

Audit Report

Ameland



March 2026



Content

1. Introduction and background	3
2. Evaluation and audit process: On-site Audit	6
3. QualityCoast & Green Destinations Awards	7
4. Audit details	9
5. Audit results	11
6. Remarks & non compliances	13
7. Auditor recommendations and conclusions	24
8. Signatures	26

1. Introduction and background

This report presents the results of evaluating the destination of **Ameland** against the Green Destinations Standard.

The Green Destinations Standard is 'Recognised' by the Global Sustainable Tourism Council to be aligned with commonly agreed and regularly updated set of guidelines (GSTC-Destination criteria) that define sustainability of tourism destinations.

Evaluation with the Green Destinations Standard aims to:

- Assist destinations in identifying and analysing weak elements in their policies, as a basis for an agenda for improvement;
- Inform consumers and the travel industry on the sustainability levels of participating destinations.

The system enables destinations to show how exactly they “make a difference” when they receive recognition through the Awards program or become certified. In combination with the Green Destinations Reporting System, this destination award and certification program provides transparency on all issues that consumers associate with sustainability.

The system informs the creation of quality and sustainability maps for destination policymakers and stakeholders. In addition, it enables consumers to compare destinations through performance; this can help consumers in the process of holiday selecting their next holiday destination.

This report sets out how the Awards and Certification are attributed; the details of the audit; the assessment results and remarks on non-compliances; and presents the auditors' final conclusions.

Green Destinations Assessment & Certification

Green Destinations offers two types of recognition for sustainability good practice:

1. 'Certification' is attributed in case all mandatory Green Destinations Standard criteria are fully complied with.
2. 'Awards' (Bronze, Silver, Gold, Platinum) are attributed based on scores calculated from compliance to the Green Destinations Standard Criteria.

Attribution of Ratings and Awards

Scores are assigned to all Green Destinations Standard criteria, ranging from 0 to 2:

- “0” (red) means non-compliant (or not sufficient motivation/information/evidence provided)
- “1” (orange) means partially compliant, or compliance is expected in the near future (e.g. policy is being drafted, there is evidence that this is being executed)
- “2” (green) indicates full compliance for a criterion.

These scores are re-calculated to 6 GD Standard Theme scores on a 10-point scale.

Bronze, Silver, Gold and Platinum awards

The simple average of the 6 themes provides the Overall Score, which defines the Award level:



Awards are branded as 'QualityCoast Award' or 'Green Destinations Awards'; as benchmark in the process towards destination Certification.

If the compliance to the mandatory criteria is 80% or higher, the destination qualifies for “Green Destinations Certified”. Applicants for this recognition undergo a rigorous audit and are required to have solid evidence of compliance to all criteria. *GD Certified* destinations are entitled to carry the logo of the Global Sustainable Tourism Council (GSTC) – the UN body that oversees and accredits sustainability certification in the tourism sector.

Assessment Results and Follow-up

Green Destinations issues this Report with an overview of criteria scores and with suggestions for further improvements. Successful applicants will be featured on our websites. No public reference will be made about unsuccessful applications.

Successful applicants become Awarded Destinations

Applicants who achieve Bronze or higher Award levels will be invited to one of our international events, where they will receive the Award Certificate, and an Award Flag. Awarded Destinations can order extra flags and banners, which can be displayed throughout the destination's territory during the validity of their Award (24 months) or Certified (36 months) status.

Prior to the lapsing of their Award or Certification validity period, applicants will be encouraged to submit an application for Renewal. The assessment of the new application will take into consideration the coherence between the improvements indicated in the previous one and the integration of the suggestions and recommendations made by the Auditor.

Appeals & Complaints

An appeal is a formal, written request by an applicant that deals with a formal reconsideration of an Award or certification decision, following receipt of their audit result or any further feedback provided regarding post-audit improvement evidence, made by Green Destinations.

A complaint is a formal written communication of dissatisfaction, other than appeal, by Applicants, Auditors, and other relevant stakeholders, relating to the activities of Green Destinations staff, contractors, auditors, or Members holding a Green Destinations Award or Certification where a response from Green Destinations is expected.

Applicants can make Appeals within 90 days after any award or certification decision made by Green Destinations, following communication of the audit result and during the initial period granted for the submission of improvements, which is within 90 days of the communication. Green Destinations reserves the right to refuse any appeal which is not submitted within this timescale.

Appeals and complaints are requested to be sent by email to contact@greendestinations.org, marking the subject line with 'Appeal' or 'Complaint'.

It is not possible to make any appeals by telephone, fax or other communication channels.

Appeals and Complaints will be reviewed by an Appeals & Complaints Panel that will be appointed by the Programme Manager and consist of a Senior Auditor and two members of the GD Appeals & Complaints Committee with sustainable tourism and certification experience.

2. Evaluation and audit process: On-site Audit

The Awards and Certification are issued for periods of two years. For pre-certification Awards, destinations require an on-site audit every 4 years; and a desk-audit every 2 years. For Certification, an on-site audit is required every 2 years. In this case, **Ameland** received an **on-site audit**.

Evaluation of the application of **Ameland** started with the submission of a self-assessment on the online platform. The Green Destinations Secretariat subsequently performed a 'Technical Check' to evaluate whether the self-assessment was complete; and has reported back to the Destination on any missing aspects. When the self-assessment was deemed sufficiently complete by the secretariat, the audit was ordered.

During the audit, information relevant to the audit objectives, scope and criteria, including information relating to interfaces between functions, activities and processes was collected and recorded by appropriate sampling. Only verifiable information has been used as audit evidence. The audit evidence is based on samples of the documented information and information provided by staff members. Therefore there is an element of uncertainty in auditing, and those acting upon the audit conclusions should be aware of this uncertainty. All objective evidence is contained in the online reporting and audit system.

The audit was performed in two phases. During the first step (desk verification), all documentation and documented proof such as procedures, policies, contracts, statistics, etc. provided by the destination were checked to confirm: existence and implementation of the sustainability management system, consistency in the implementation of policies and procedures, and compliance to the minimum required by the Green Destinations standard. The auditor prepared a number of remarks for any inconsistencies, insufficiently documented compliance or other unclear explanations.

During the second step, the auditor has visited the destination of **Ameland**. Relevant staff and stakeholders were interviewed, several areas and sites have been visited and inspected, and hard-copy and/or physical evidence was checked.

Based on the on-site audit, the auditor has drawn up his/her final verdict on criteria compliance (non-compliant, partially compliant or fully compliant) and indicator performance; which was presented as 'recommendation' to the Certification Committee. The Committee has reviewed the auditor recommendations and made the final decision on criteria compliance and indicator performance.

Confidentiality

Unless required by law, the audit team, the Committee and those responsible for managing the audit program will not disclose the contents of documents, any other information obtained during the audit, or the audit report, to any other party without the explicit approval of the audit client. If disclosure of the contents of an audit document is required, the audited client will be informed as soon as possible.

3. QualityCoast & Green Destinations Awards

QualityCoast and Green Destinations Awards are labels indicating achievement levels against the **Green Destinations Standard**. QualityCoast Awards were initiated in 2007 by the Coastal & Marine Union (EUCC) as a program to measure the success of Integrated Coastal Zone Management (ICZM) for coastal communities, towns and islands.



In 2016, the successful QualityCoast sustainability assessment methodology was made available to non-coastal destinations through the **Green Destinations Standard** which received 'Recognised' status by the UN body for sustainable tourism – the Global Sustainable Tourism Council (GSTC) for adhering to globally agreed standards for sustainable destination management. In 2017 QualityCoast became part of Green Destinations' Assessment & Certification Programme, which in 2018 received 'Accredited' status by the GSTC for adhering to procedures for sustainability certification. In the same year, the '**Green Destinations Award**' was launched: equivalent to the QualityCoast Award but applicable to non-coastal destinations.

The importance of QualityCoast and Green Destinations Awards for tourism sustainability

Participation of destination management organisations in the Award program improves their awareness performance and achievements in an international context. The comparison with other awarded destinations provides the community with a good picture of its strengths and weaknesses. The assessment and recommendations provide the local authority with guidance to be considered in an agenda for improvement. QualityCoast and Green Destinations Awarded destinations join a network of like-minded communities and share their experiences and best practices in order to improve sustainability and social responsibility in tourism.

Promotional benefits of participation in Green Destinations Awards & Certification Program

Green Destinations carries out marketing & communication of the Awarded destinations to promote them as the most attractive destinations for visitors interested in nature and landscape, environment, and cultural identity; and to highlight their performance in tourism quality and sustainability. The marketing includes:

- invitation to present a Good Practice Story at yearly Global Green Destinations Days conferences
- social media publicity campaign on Facebook, Instagram and LinkedIn
- promotion via the yearly Top 100 Story competition (Awarded & Certified destinations automatically pre-qualify for Top 100 selection - www.greendestinations.org/top100)
- newsletters
- a page on www.goodtravel.guide - a Green Destinations affiliate platform to promote sustainable destinations and committed businesses to consumers

The destination's own international tourism marketing can profit from the status of Awarded or Certified destination as a credible, independent endorsement of sustainability commitments and achievements. Sustainability-based marketing efforts will increase the "green profile" of the destination both externally and internally and this will help to mainstream sustainability on local policy agenda and decision making. Contact certification@greendestinations.org for promotional materials such as flags, banners, high-resolution logos, imagery etc.

"QualityCoast" is registered by Coastal & Marine Union - EUCC as a European Union trademark; the use of the name is restricted under European law. However, QualityCoast and Green Destinations Awards are open for applications from all continents.

4. Audit details

General

Name destination	Ameland
Lead auditor name	Hugo de Jong
Additional auditors	Helena Nielsen
Date(s) onsite audit	25 February 2026
Scope of the certification	Quality Coast Award
Scope of the audit	Gemeente Ameland

Locations visited

Name	Location	Date
Gemeentehuis Ameland	Ballum	25-02-2026
SBB kantoor Kwekerijbos en omgeving	Kwekerijbos	25-02-2026
Boot en wachtruimte Holwert-Ameland	Holwert	25-02-2026
Bureblinkert	Buren	25-02-2026

Persons met / consulted

Name	Position	Date
Andreas van Grootheest	Beleidsmedewerker Fysieke Leefomgeving	25-02-2026
Luc van Tiggelen	Adviseur/projectleider Duurzaamheid	25-02-2026
IJsbrand Boonstra	Beleidsmedewerker natuur en deels cultuur	25-02-2026
Gunda Brunotte	Ondernemersplatform Ameland	25-02-2026
Marjan Bosscha	Directeur VVV Ameland	25-02-2026

5. Audit results

The audit and evaluation have generated the following results.

The **Total Score** is generated by the simple average of the scores on each of the 6 themes.

The **Award level** is defined by the Total Score value: >5.9 = **Bronze**; >6.9= **Silver**; >7.9= **Gold**; >8.9 = **Platinum**

Award scores	
Destination Management	8.7
Nature & Scenery	9.4
Environment & Climate	9.2
Culture & Tradition	8.0
Social Well-being	8.9
Business & Communication	7.3
Total	8.6

Total	8.6
Award level	Gold Award
“GSTC Certified” Compliance level*	71.6%

*The “GSTC-Certified Compliance level” indicates the share of mandatory criteria from the Green Destinations Standard considered 'fully compliant', and thereby indicates how far the destination is from “GSTC Certified” level. “Certified” destinations are committed to full compliance to the Green Destinations Standard mandatory criteria, and will receive worldwide recognition through the Global Sustainable Tourism Council (GSTC) – the UN body that has accredited the Green Destinations Certification Program.

Green Destinations Standard Scores

The overview below indicates compliance with the Green Destinations policy standard.

- **Green:** # compliant criteria
- **Orange:** # partially compliant criteria
- **Red:** # non-compliant criteria
- **Grey:** # non-audited criteria (e.g. optional or N/A)

Theme	Criteria	Achievements
1. Bestemmingsmanagement	20	14 5 1
2. Natuur & landschap	8	7 1
3. Milieu & klimaat	20	15 3 2
4. Cultuur & traditie	6	3 2 1
5. Maatschappelijk welzijn	18	14 4
6. Ondernemers & communicatie	12	5 6 1

6. Remarks & non compliances

This section lists remarks that have been formulated by the auditor and Certification Committee for specific criteria. Criteria without remarks are not included in this section.

Remarks can be of the following types:

- Remarks to 'compliant' criteria
 - Positive remark recognising particular best practice performance
 - Criteria compliance approved but additional information (evidence) will be required upon award renewal
- Remarks to 'partially compliant' or 'non-compliant' criteria:
 - Recommendation to improve in the short term: aspects that are not in order or in place; but can be solved or improved with limited efforts
 - Recommendation to improve in the mid-term: aspects that require more thorough action to improve on and should be considered of high importance for the next application in 24 months

To qualify for "Green Destinations Certified" only mandatory criteria that are not yet compliant should be addressed. Improving non-compliant criteria will improve award level, but not the GD Certification compliance percentage.

Please note that the indicated deadlines for completion are suggestions in order to assist planning ahead for the next Award renewal.

 Approved
  Partial compliance
  Non compliance

1. Bestemmingsmanagement		
Bestemmingsmanagement		
1.1. Coördinator Duurzaamheid		Er is nog geen formele verantwoordelijkheid voor duurzaam toerisme. Tijdens de audit is dit voldoende onderbouwd, echter voor volgende (desk) audit zal uit formele documentatie moeten blijken dat iemand de coördinatie van (duurzaam) toerisme op Ameland is toegewezen. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
1.2. Managementstructuur		Uit de documenten blijkt nog niet echt een intern duurzaamheidsbeleid: hoe worden collega's gemotiveerd om bij te dragen aan de doelstellingen om de footprint van de ambtelijke organisatie te verminderen? Bijv

		minder afval te genereren en afval te scheiden, minder water en papier te gebruiken, etc. Tijdens audit viel op dat melkcupjes op het gemeentehuis nog van (wegwerp) plastic zijn. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
1.3. Getraind coördinator / team	✓	De Wageningen Universiteit training is akkoord; echter noem ook andere bijeenkomsten en workshops die zijn gevolgd in het kader van duurzaam toerisme. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
Bestemmingsmanagement		
1.7. Beleid of strategie voor destinatie management	✓	Voeg nog een link toe waar het beleid te downloaden is. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
1.8. Actieplan voor toerisme	✓ _R	Er is op hoofdlijnen een actieplan, echter (kwantitatieve) doelstellingen missen nog in het actieplan. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
Bestemmingsmanagement		
1.11. Tevredenheid bezoekers	✓ _R	Het bezoekersonderzoek uit 2023 kon meer op duurzaamheid ingaan; en is niet herhaald om te kunnen spreken van 'monitoring'. Zorg dat onderwerp duurzaamheid (en daaraan verwante zaken) bij het CVO goed uit de verf komt. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
1.12. Beheer van de bezoekersdruk (voorheen: 'Seizoensgebondenheid')	✓	Tijdens de audit is toegelicht dat de eilanders ook een rustperiode nodig hebben en daarom compleet jaarrond toerisme geen doelstelling is. Voor volgende audit nog een evenementenkalender toevoegen om toe te lichten dat evenementen buiten het hoogseizoen worden gepland om piekbelasting te vermijden. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
1.13. Bezoekersmanagement	✓	In het toerismebeleid (2023) wordt gesproken over een aanstaand zoneringsplan voor recreatie - dit is nog niet gerealiseerd maar het strekt tot aanbeveling om zo'n zoneringsplan te ontwikkelen als afwegingskader wat wel en niet toegelaten

		kan worden mbt toeristisch-recreatief (mede)gebruik.
1.14. Gedrag van bezoekers op kwetsbare locaties	✓	Voeg beeldmateriaal toe voor een volgende (desk-only) audit - bijv Fugelpole (kwelder) gelden regels voor wadlopen en plaatst Rijkswaterstaat borden. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
Bestemmingsmanagement		
1.15. Duurzaamheidsindicatoren en monitoring	✓	Voor nu akkoord om te verwijzen naar de QualityCoast periodieke beoordeling op duurzaamheidscriteria. Echter in de toekomst zal een meer kwantitatieve benadering nodig zijn - zoals een dashboard met enkele KPI's die aangeven hoe de transitie ervoor staat. Dit kan wellicht voortvloeien uit de Regio deal ? <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
1.16. Herziening en evaluatie	✓ _R	De opmerking uit vorige audit blijft van kracht: naast periodieke evaluatie door QualityCoast is het ook van belang systematisch bij te houden hoe de implementatie van het actieplan vordert. Het overzicht verloop acties toerismebeleid is een goede aanzet; maar echt verslag ontbreekt nog en omdat de acties geen meetbaar doel hebben is het lastig beoordelen hoever acties vorderen. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
1.17. Openbare duurzaamheidsrapportage	✓ _R	De duurzaamheidsrapportage publicatiedatum staat op 2022, klopt dat ? We zijn hier op zoek naar echt een (toegankelijke) publicatie of website die samenvat welke acties gedaan zijn in een periode uit het recente verleden en welke resultaten behaald zijn, die makkelijk toegankelijk is voor het publiek. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
Bestemmingsmanagement		
1.19. Ethische code & corruptie	—	Geef voor volgende audit een voorbeeld van implementatie in de praktijk.
1.20. Eerlijke concurrentie & verantwoorde publieke aanbestedingen	✗	Het onderwerp duurzaamheid komt slechts summier aan bod in het beleidsdocument; geef volgende keer meer voorbeelden hoe

		het in praktijk wordt gebracht.
2. Natuur & landschap		
Natuur & landschap		
2.1. Natuurbescherming	✓	Welke sucsessen zijn er? Welke zaken verdienen meer aandacht en waarom? Wat kan eraan gedaan worden? Enz. Daar kunnen voorbeelden van gegeven worden <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
2.2. Impact van toerisme op de natuur	✓ _R	Geef meer bewijs van monitoring recreatieve druk / verstoring door mensen. Bijv RWS monitoring van recreatieve druk Vogelpollen / monitoring gegevens uit N2000 beheerplannen / Fryske Gae of Vogelwachten monitoring van verstoringen Het gaat bij een QualityCoast aanvraag en beoordeling minder om de vraag of de gemeente verantwoordelijk is - de coordinator wordt geacht alle stakeholders (terreinbeheerders) te vertegenwoordigen. Het certificaat wordt immers uitgegeven voor bestemming Ameland, niet gemeente Ameland. Bij dit criterium is het van belang dat wordt aangegeven hoe effecten van bezoekers op natuur / omgeving wordt gemeten en gemonitord. Wellicht doen terreinbeheerders of andere instanties dit, bijv. door de staat van fiets/wandelpaden te monitoren (erosie), verstoring van natuur te registreren (boswachters of handhavers kunnen meldingen registreren van waargenomen verstoringen, overtredingen, waarschuwingen of boetes voor betreden van verboden terrein of buiten de paden lopen), illegaal kamperen, illegale activiteiten . refereer aan de later genoemde issues: • Bezoekers die rustgebieden in lopen terwijl het niet is toegestaan • Bezoekers die van de paden afgaan en 'wildwandelen' • Bezoekers die broedvogels storen door te dichtbij te komen of herrie te maken • Bezoekers die hun hond los laten

		lopen die dan de vogels verstoren • Bezoekers die te dichtbij zeehonden komen die op het strand/wad liggen • Toerisme activiteiten na zonsondergang die de rust verstoren. Mensen zoeken de rek op maar dit verstoort wel de natuur. ◦ Spooktochten ◦ Nachtelijke wandelingen ◦ Nacht mountainbiken • Crossmotoren in de duinen (https://www.rtvnof.nl/crossmotoren-verstoren-broedende-vogels-op-ameland/563094/) De gesproken terreinbeheerders (Fryske Gae, SBB) vertelden dat verstoring door de mens op Ameland beperkt voorkomt en erg geconcentreerd is; echter vanwege de recreatieve druk op het eiland zou het goed zijn om daar dit op een structurelere manier te monitoren. Dit kan eventueel ook door periodiek in het beheerdersoverleg het onderwerp te rapporteren en beoordelen/registreren of de situatie volgens betrokken handhavers verergert, gelijk blijft of verbetert. <i>Deadline for completion: 09 March, 2026</i>
Natuur & landschap		
2.7. Interactie met natuur & wilde dieren	✓	Tijdens audit zijn voorbeelden van communicatie omtrent afstand houden tot zeehonden getoond in het VVV. Ga bij RWS na wat de regels zijn voor zeehonden spotten (al dan niet commercieel). <i>Deadline for completion: 09 March, 2026</i>
3. Milieu & klimaat		
Milieu & klimaat		
3.1. Geluid	✓	Tijdens bezoek is toegelicht hoe het geluid van evenementen (bijv Madnes Festival) wordt bepaald en gereguleerd. Zorg voor volgende keer dat dit beschreven staat.
3.2. Lichtvervuiling	✓	Tijdens audit besproken dat van lichtvervuiling door toeristische ondernemers weinig sprake is maar er is geen kader voor

		lichtvoering bij ondernemers. Loodsen in de buurt stralen nog wat omhoog (buitenverlichting moet naar beneden stralen).
Milieu & klimaat		
3.4. Watervoorziening	✓ _R	GRP, par. 3.7: https://lokaleregelgeving.overheid.nl/CVDR702513) : " Het watermanagement op het eiland wordt zo ingericht dat zoet water langer wordt vast gehouden" . Hier missen nog concrete voorbeelden van. De golfbaan gebruikt grondwater, en er wordt water van de wal geïmporteerd voor aanvulling van de zoetwaterbehoefte. Echter wil Ameland zelfvoorzienend worden, zal er een concreter kader voor watergebruik, doelstellingen en monitoring moeten zijn. Het Watergebiedsplan Ameland is goed, maar uit 2013. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
Milieu & klimaat		
3.8. Reductie van vast afval	✓ _R	Er zijn initiatieven mbt circulariteit en er is monitoring data wat betreft afval bijgevoegd; echter het is nog onduidelijk welke kwantitatieve doelstelling er is om het totale volume (rest)afval op Ameland te reduceren - waar wil het eiland heen ? <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
3.9. Afvalscheiding & recycling	✓	Data is toegevoegd en het is helder dat de Omrin doelstelling wordt gevolgd. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
Milieu & klimaat		
3.12. Broeikasgasemissies en beperking van klimaatverandering	✓	Ameland is een koploper wat betreft het klimaatbeleid, acties en ambities. Monitoring hoever Ameland op weg is naar de doelstelling is op grote lijnen aanwezig t/m 2023. Zorg ervoor dat dit tijdig wordt geupdate; en kijk of de toeristisch-recreatieve sector gespecificeerd kan worden. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
3.13. Vermindering van de vervoersemisssies van reizen	✓ _R	Ameland neemt goede acties om toeristische uitstoot te verminderen, echter

		een specificatie van de uitstoot van toeristisch vervoer (van/naar, en binnen de bestemming) ontbreekt. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
3.16. Vermindering van energieverbruik	✓	Zorg dat energiegebruik continue wordt gemonitord.
3.17. Duurzame energieopwekking	✓	Wat zijn de exacte doelstellingen en hoe wordt hierop gemonitord ? <i>Deadline for completion: 09 March, 2026</i>
Milieu & klimaat		
3.19. Reageren op klimaatrisico's	✓	Geef aan hoe paragraaf 4.4 van de Agenda voor het Waddengebied, voor Ameland wordt toegepast. Alleen zeespiegelstijging is niet genoeg - adaptatie op de verwachte verdroging, verzilting en wellicht warmere zomers zullen uitgewerkt moeten worden voor Ameland om te kunnen spreken van een lokale 'klimaatadaptatie-strategie'. Daarbij moet dit ook aantoonbaar van invloed zijn op de ruimtelijke ordening van toeristische voorzieningen. Of is dit in andere plannen opgenomen ? <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
4. Cultuur & traditie		
Cultuur & traditie		
4.3. Bescherming van culturele artefacten	✓ _R	Archeologische kaart van Ameland (incl eventuele scheepswrakken e.d.) is nog in ontwikkeling. Zodra dit gereed is, zorg voor communicatie hierover richting bezoekers. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
Cultuur & traditie		
4.4. Immaterieel erfgoed	✓ _R	Er is voldoende aandacht voor immaterieel erfgoed en dit wordt op verschillende manieren gevierd. Een overzicht en beleidsmatiger aanpak van dit onderwerp ontbreekt echter: zorg voor een programma, plan of inventarisatie van het Amelanders immaterieel erfgoed; en beoordeel met de gemeenschap wat daarvan behouden / beschermd moet blijven voor de eigen gemeenschap en wat toeristisch 'gepromoot' kan worden om instandhouding te

		bewerkstelligen. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
4.5. Respecteren van authenticiteit	✓	Hier dient wel iets ingevuld te worden. Tijdens audit gezien en vernomen dat het cultureel erfgoed wordt gerespecteerd. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
5. Maatschappelijk welzijn		
Maatschappelijk welzijn		
5.6. Toegang met een beperking	✓	Veel goede acties gezien tijdens de audit, we adviseren wel echter een programma te ontwikkelen voor toegankelijk toerisme.
Maatschappelijk welzijn		
5.7. Betrokkenheid van de gemeenschap bij planning	✓	Voeg recenter bewijs bij voor een volgende desk audit. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
5.9. Bijdragen aan duurzaamheid	✓ _R	Er zijn nog iets te weinig acties om de bezoeker actief bij te laten dragen aan duurzaam Ameland. Verwijzing naar beach cleanup is uit 2020 <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
5.10. Tevredenheid van de bewoners	✓ _R	Op Ameland niveau is meer structurele monitoring nodig - kwantitatief of kwalitatief (verzamelen van feedback). <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
Maatschappelijk welzijn		
5.11. Monitoring van economische effecten	✓	Verwijzingen naar externe bronnen Lisa zijn relevant, echter zou dit door de bestemming zelf in een overzicht gegoten kunnen worden om werkelijk inzicht te krijgen in de ontwikkelingen van de economische effecten van het toerisme. Daarnaast missen overige gegevens voor Ameland zoals uitgaven van de bezoeker. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
5.13. Promoten van lokale producten en diensten	✓	Bij de on-site audit werd toegelicht dat het Amelands produkt wordt beoordeeld door Waddengoud- Waddengoud volgt één-op-één de richtlijnen van Streekeigen Producten Nederland (SPN); waaronder criteria voor duurzame productie https://www.visitwadden.nl/nl/smaak-van-de-wadden-

		voor-ondernemers/waddengoud
Maatschappelijk welzijn		
5.15. Vermijden van overtoerisme	✓ _R	Omdat het op Ameland bezoekersaantallen betreft die de omvang van lokale gemeenschap ver overstijgen, wordt dit als verhoogd risico gezien. Commentaar van de vorige audit blijft bestaan; enige vorm van monitoring behoort tot deze norm. Dit kan zijn in een specificatie van de provinciale onderzoeken voor Ameland of een verslag van inspraakavonden etc. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
Maatschappelijk welzijn		
5.17. Gezondheid & veiligheid	✓	Voeg voor volgende desk audit een rapport bij over veiligheid. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
5.18. Risico- en crisismanagement	✓ _R	Kunnen ook voorbeelden van communicatie over veiligheidsrisico's naar de bezoeker/toerist gegeven worden ? Bijvoorbeeld over droogte (bosbranden), hitte, wateroverlast etc. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
6. Ondernemers & communicatie		
Ondernemers & communicatie		
6.1. Promoten van duurzaamheid bij ondernemingen	✓ _R	Voorbeelden van uitvoering van het aangekondigde beleid missen nog.
6.2. Duurzaamheidsstandaarden	✓ _R	De mailing over Green Key uit 2024 is relevant echter duurzaamheidslabels of -certificering voor toeristische ondernemers wordt niet structureel bevorderd.
6.3. Publicatie van gecertificeerde ondernemingen	✓ _R	Tijdens de audit is getoond dat er een filter op de VVV website bestaat waardoor accommodaties met duurzaamheidsmaatregelen kunnen worden geselecteerd; en via Visit Wadden worden ondernemingen genoemd. Echter van actieve promotie van (of publicatie van een lijst met) toeristische ondernemingen met een duurzaamheidskeurmerk is nog geen sprake. Ondernemingen met het keurmerk Amelander Produkt wordt wel actief

		gepubliceerd, maar dit betreft geen toeristische diensten/producten. (NB bij de on-site audit werd toegelicht dat het Ameland product wordt beoordeeld door keurmerk Waddengoud. Waddengoud volgt één-op-één de richtlijnen van Streek eigen Producten Nederland (SPN); waaronder criteria voor duurzame productie https://www.visitwadden.nl/nl/smaak-van-de-wadden-voor-ondernemers/waddengoud) <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
6.4. Watervverbruik (ondernemingen)	✓ _R	Er missen nog voorbeelden hoe de Regio Deal initiatieven lokaal worden uitgevoerd. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
6.5. Vast afval (ondernemingen)	✓ _R	Afval scheiden wordt inmiddels goed geregeld en er wordt gemonitord wat bedrijfsafval produceert. Single use plastic zijn vanuit de overheid inmiddels grotendeels verboden (plastic tassen, wegwerpbordjes/bekertjes etc). Voeg voor volgende audit documentatie bij dat laat zien hoe op Ameland ondernemers zijn/worden gestimuleerd om deel te nemen aan initiatieven zoals de Food Waste Challenge en het landelijke programma VANG Buitenshuis, dat trainingen en tools biedt om afvalstromen te verkleinen en gedragsverandering bij personeel te stimuleren. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
6.6. Energieverbruik (ondernemingen)	✓	Op pagina 10 van het Programma Duurzaamheid wordt getoond dat Toeristen (via de toeristische ondernemers) verantwoordelijk zijn voor 200TJ energieverbruik. Wordt dit energiegebruik nog verder bijgehouden ?
Ondernemers & communicatie		
6.11. Informatie over duurzaamheid aan bezoekers	✓	Tijdens de audit is bij het VVV kantoor getoond hoe met foldermateriaal bezoekers worden geïnformeerd over duurzaamheid; alsook de VVV webpagina over duurzaamheid . Tevens is er video materiaal bijgevoegd na de audit.
6.12. Verklarende informatie	✓	Tijdens de audit zijn verschillende bebording

Green Destinations - Audit report

	getoond op relevante locaties in verschillende talen. Voeg foto's hiervan voor volgende desk audit bij. <i>Deadline for completion: 01 January, 2028</i>
--	---

7. Auditor recommendations and conclusions

Overall impression

Beheer van de bestemming

Ameland wordt gewaardeerd door de bezoeker om rust, openheid en authenticiteit; en heeft als (Wadden)eiland is een belangrijk instrument om al te grote bezoekersstromen te reguleren: de (capaciteit) van de veerdiensten. Er zijn veel verschillende terreinbeheerders die zorgdragen voor beheer en behoud van de unieke eigenschappen van het eiland. Bepaling welk recreatief (mede)gebruik van de gebieden gebeurt voldoende door regelmatig overleg tussen de betrokken instanties maar een centraal / overkoepelend beleidsmatig afwegingskader (recreatieve zonering bijvoorbeeld) ontbreekt. Om te voorkomen dat bij toenemende bezoekersstromen er delen van de aantrekkingskracht van het eiland onder druk komen te staan, kan een dergelijk afwegingskader uitkomst bieden.

Natuur en landschap

De natuur is de grote trekpleister van het eiland, en als zodanig van groot belang voor de Amelandse economie. Bescherming en ontwikkeling vindt goed plaats; onder andere door de Werelderfgoed status en N-2000 beheerplannen. Veel van Ameland is beschermd natuurgebied. Wat nog ontbreekt is gedocumenteerde impacts van toerisme en recreatie op natuur en landschap om eventuele (negatieve) trends in de gaten te kunnen houden.

Milieu en klimaat

Duurzaam Ameland, de energietransitie, de Waddencampus en 'Liefde voor Ameland' zijn duidelijke voorbeelden van organisaties en initiatieven die werken aan en voor het milieu van Ameland. De aanpak en proeftuingedachte omtrent de energietransitie is een voorbeeld voor andere bestemmingen, met vele betrokken partijen in en rondom het eiland. Echter ontbreken nog een aantal specifieke doelstellingen om te kunnen beoordelen wat de voortgang is wat betreft het behalen van de ambities.

Cultuur en traditie

Cultuur en traditie is zichtbaar op Ameland en het word goed beschermd. In het zicht van en voor de toeristen, maar ook daarbuiten, voor de Amelanders zelf. Archeologischce waarden en immaterieel erfgoed kan echter nog beter in kaart worden gebracht.

Maatschappelijk welzijn

De lijntjes zijn kort op Ameland, en lokale producten worden gepromoot en zichtbaar gemaakt bij de ondernemers richting de toerist. De nieuwe toerismevisie is een sterk voorbeeld van samenwerking van partijen en het onderbrengen van maatschappelijk welzijn voor de community op Ameland en de toeristen. Het borgt de maatschappelijke ontwikkelingen en aanpak omtrent toerisme, zodat iedereen zich gehoord voelt en herkent in het eiland, en hoe het in de toekomst wil zijn en zich wil profileren. Echter ontbreekt een planmatige evaluatie van de tevredenheid van inwoners over toeristische ontwikkelingen, waardoor het lastig is te beoordelen of/wanneer het beeld van Amelanders ten opzichte van toerisme verandert.

Ondernemers en communicatie

Ondernemers maken door de korte lijntjes en de inspraak en betrokkenheid deel uit van de duurzame ontwikkeling van Ameland. Met name de promotie van lokale producten en het meedoen in de energietransitie door de eiland-aanpak zijn goede voorbeelden van deze ontwikkeling. Er kan hier en daar wat meer gedaan worden om duurzaamheid in de breedte in de bedrijfsvoering van toerisme-ondernemers terug te laten komen, en dit zichtbaar te maken en uit te dragen. Zowel op individueel vlak als de ondernemers gezamenlijk. De verwachting is dat de uitvoering van de Regiodeal hier een positief effect op heeft.

Additional remarks

Auditor recommendation

Signature

The report was electronically signed within the Green Destinations online system.

Andreas van Grootheest, Sustainability coordinator, signed on NOT SIGNED YET.

Hugo de Jong , Green Destinations auditor, signed on 17 March, 2026